

atelier nubio



ASSISTANT BRAND MANAGER (STAGE)

[Atelier Nubio](#) est une DNVB française engagée, positionnée sur la beauté In&Out. Sa mission est d'initier, d'accompagner et de prendre soin de chaque client tout au long de son expérience de beauté holistique.

Atelier Nubio conçoit, formule, produit et vend des cures de jus, de bouillons, des compléments beauté à base de plantes et des soins visages botaniques.

Le modèle de vente est principalement en direct au client (direct B to C) afin d'offrir une excellente expérience au client via son site internet (www.ateliernubio.fr), son concept store/ atelier et via des revendeurs.

Atelier Nubio recherche sa/son **Assistant Brand Manager**, en soutien direct de la Head of Branding.

CONTOURS DU POSTE

- **Votre rôle** : développer la notoriété d'Atelier Nubio sur l'axe des compléments alimentaires, et renforcer le positionnement de la marque comme référence de la Beauté Holistique.
- **Votre terrain de jeu** : les réseaux sociaux (affiliation & contenu) et les leviers des campagnes marketing (shootings, collabs, events, guerilla street...)

MISSIONS

****Branding****

- Aider au déploiement des opérations marketing (challenges, temps forts, collabs, betatest...)
- Co-designer la ligne éditoriale online : brainstorm, rétroplanning et exécution des contenus
- Soutenir les shootings Réseaux Sociaux avec la Community Manager
- Participer aux coulisses des réflexions stratégiques sur le positionnement de la marque

****Influence****

- Animer la plateforme d'affiliation (recrutement, portage, relationnel et reporting)
- Recruter de nouveaux profils de créateurs de contenu sur l'univers Wellness et Beauty Food (UGC, influence, prescription)
- Déployer les castings de la nouvelle campagne de testimonials / advocacy

****Objectifs ****

- Emmener Atelier Nubio à la rencontre d'un public plus large
- Renforcer son positionnement sur le segment des compléments beauté et cures detox
- Développer la love brand et la proximité d'Atelier Nubio avec ses fans

KPIs CLES

- Nombre de followers
- Taux d'engagements
- Conversions d'affiliation
- Conversions des collabs (code promo)

PROFIL RECHERCHE

- Etudiant en école de commerce, école de communication ou Sc Po
- Aime le storytelling, la recherche de visuels, la création de contenus (la maîtrise des Reels / TikTok est un plus)
- Adeptes de création de contenu (un petit talent photo/video et/ou écriture est un plus)
- Curieux.se, créatif.ve, engagé.e et autonome
- Proche des valeurs et de l'engagement de la marque

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- Un call
- Un entretien avec la Head of Branding

Candidature : CV + mot de motivation louise.fournier@ateliernubio.fr