

atelier nubio



COMMUNITY MANAGER (CDI)

[Atelier Nubio](#) est une DNVB française engagée, positionnée sur la beauté In&Out. Sa mission est d'initier, d'accompagner et de prendre soin de chaque client tout au long de son expérience de beauté holistique.

Atelier Nubio conçoit, formule, produit et vend des cures de jus, de bouillons, des compléments beauté à base de plantes et des soins visages botaniques.

Le modèle de vente est principalement en direct au client (direct B to C) afin d'offrir une excellente expérience au client via son site internet (www.ateliernubio.fr), son concept store/ atelier et via des revendeurs.

Atelier Nubio recherche sa/son **Community Manager**, au sein de l'équipe Branding.

CONTOURS DU POSTE

- **Votre rôle** : animer la communauté d'Atelier Nubio, en alliant création de contenu et stratégie digitale.
- **Votre terrain de jeu** : les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn) ; les outils de création de contenu (Canva, Final cut pro, Inshot, Later) ; et les outils de reporting (FanpageKarma, tableaux de bord des canaux)

VOS MISSIONS

****Création de contenus digitaux ****

- Créer le contenu owned d'Atelier Nubio selon le plan marketing et la charte définis par la Head of Branding
- Sourcer de nouveaux profils (UGC & influence) sur les univers wellness & beauty food
- Planifier les contenus organiques et les contenus sourcés selon la stratégie éditoriale
- Faire de la veille concurrentielle sur les tendances de contenus, profils et collabs de la sphère social media

****Stratégie social media****

- Organiser et suivre les campagnes des prescripteurs récurrents de la marque (brief, vérification et récupération des contenus, reporting)
- Assurer la cohérence entre les différents réseaux sociaux selon le planning éditorial défini
- Animer nos communautés sur les Réseaux Sociaux et répondre à leurs interactions

****Objectifs ****

- Orchestrer du contenu frais et engageant : créativité illimitée !
- Développer la notoriété organique d'Atelier Nubio, en rendant accessible la beauté holistique
- Upgrader la diversité et l'engagement des contenus sur nos différents réseaux sociaux
- Mesurer l'impact des contenus pour optimiser chacune des plateformes

KPIs CLES

- Taux d'engagement
- Nombre de followers
- Performance des posts : reach et visibilité
- Conversion depuis les Réseaux Sociaux (trafic vers le site et CA eshop)

PROFIL RECHERCHE

- Culture et état d'esprit start-up : autonomie, enthousiasme et efficacité
- Aime la création de contenus, le storytelling, la recherche de visuels (compétences en montage reels / vidéo requise)
- Curiosité et créativité illimitées, mais aussi rigueur et organisation
- Proche des valeurs et de l'engagement de la marque

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- Un entretien avec la Head of Branding
- Un entretien avec l'une des deux co-fondatrices
- Appel de référence professionnelle
- Proposition & échanges

Rémunération selon profil (fixe + variable)

Candidature : CV + mot de motivation louise.fournier@ateliernubio.fr