



Growth Manager

Atelier Nubio est une DNVB française engagée, leader sur la Beauté In&Out. Sa mission est d'initier, d'accompagner et de prendre soin de chaque client tout au long de son expérience de beauté holistique.

Atelier Nubio conçoit, produit et vend des cures de jus, des compléments beauté à base de plantes et des cosmétiques botaniques.

Au sein de l'équipe E-Commerce & Growth, tu as une position centrale dans la recherche de nouveaux leviers de croissance et l'acquisition de nouveaux clients.

Détail des missions

Acquisition et paid marketing

- * Gérer les campagnes d'acquisition de trafic sur les différents leviers (Facebook, Instagram, Google Ads, Pinterest, Tiktok)
- * Optimiser et A/B tester les créas / ads / landing pages

- * Participer à la mise en place de leviers offline : affichage, presse, etc.
- * Construire un nouveau programme de parrainage
- * Chercher de nouveaux canaux d'acquisition online et offline

Activation et fidélisation

- * Optimiser nos outils CRM
- * Gérer et optimiser les scénarios CRM existants, créer de nouveaux scénarios
- * Maximiser la Lifetime Value et le taux de repeat des clients

Data et reporting

- * Monitorer quotidiennement les différents KPIs de nos campagnes
- * Faire un reporting hebdomadaire et mensuel des performances d'acquisition et réactivation de la marque
- * Analyser les comportements des différentes cohortes pour les comprendre et développer des stratégies associées
- * Optimiser l'automatisation des reportings

Profil

- * Une expérience significative en tant que Growth Marketer, traffic manager ou dans une team acquisition, de préférence en BtoC
- * Une excellente maîtrise des outils d'acquisition online (Google Ads, Facebook Business Manager...) et d'un outil CRM
- * Très bonne capacité d'analyse, organisé et surtout, curieux

**CDI à pourvoir dès mars 2022. Basé à Paris 11. Indemnités selon profil.
Envoyer CV + mot de motivation à josephine@ateliernubio.fr**