



## Stage Marketing digital

### Website :

- Optimiser le site internet d'Atelier Nubio ( fiches produits, articles etc.)
- Analyser et optimiser le funnel de conversion (landing pages, personnalisation, etc.)

### Acquisition

- Analyser les performances des canaux d'acquisition
- Gérer les campagnes marketing (Facebook, Pinterest, Google, YouTube)
- Proposer et effectuer des A/B tests pour optimiser les campagnes en cours
- Élaborer de nouvelles campagnes tests

### CRM :

- Proposer et mettre en place des améliorations sur les campagnes ou le parcours client
- Participer à l'élaboration de nouvelles initiatives / mise en place de nouveaux outils

### Reporting

- Analyser et comprendre les performances quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles
- Analyser l'impact des optimisations réalisées

**Profil :**

- Etudiant en ESC, Sc Po ou école de communication, idéalement en année de césure.
- A déjà utilisé un canal d'acquisition et/ou un outil de gestion CRM
- Intérêt pour le mode de vie healthy et la cosmétique clean.

**Qualités**

- Curieux, rigoureux, analytique & autonome
- Esprit entrepreneurial & commercial
- Bonne énergie
- Think « outside the box »
- Très bon niveau d'anglais oral et écrit

Stage à pourvoir à partir de juillet ou septembre 2022. Basé à Paris 11. Indemnités selon profil

Envoyer CV + mot de motivation à [josephine@ateliernubio.fr](mailto:josephine@ateliernubio.fr)