

SOCIAL MEDIA MANAGER

Atelier Nubio est une DNVB française positionnée sur la beauté « in & out ». Elle formule et vend des compléments alimentaires pour la peau & les cheveux, des élixirs de beauté et de la cosmétique naturelle.

Atelier Nubio recherche son/sa Social Media Manager pour faire grandir la taille, l'engagement et la puissance de sa communauté

Le/la Social Media Manager fait partie de l'équipe de direction avec les deux fondatrices historiques Claire & Gabrielle.

Le/la Social Media Manager est la personne clé de l'image de marque et de l'influence d'Atelier Nubio. Il/elle sera en charge des réseaux sociaux de la marque (Instagram/Reels, Facebook, Tik Tok & YouTube) et des campagnes d'influence.

Il/elle managera une équipe de freelancers (visuels & contenus) + un à deux collaborateurs.

Construire la stratégie social media

- Bâtir la stratégie de croissance organique de la communauté de la marque sur les réseaux sociaux sur la base solide existante et l'exécuter avec l'équipe & partenaires
 - o Objectifs de taille et d'engagement
 - o Objectifs de trafic vers le site et de CA généré via le canal social media
 - o Objectifs de fréquence de posts et de type de contenu (ex : Reels)
- Définir la stratégie d'influence & l'exécuter avec l'équipe & partenaires
 - o Planifier les campagnes d'influence
 - o Booster le programme d'ambassadrices et d'affiliées
 - o Cadrer les accords (chartes) et assurer le bon déroulé des opérations et le reporting
- Stratégie de contenus
 - o Planifier les contenus et veiller à leur qualité
 - o Upgrader la diversité et l'impact des contenus
 - o Coordonner l'exécution (avec DA, photographes, copywriter etc)

- Pilotage des budgets : 55 € trimestriels

Croissance & structure

- Recruter, onboarder et manager une super équipe (intern + freelance)

Qualités & compétences :

- Culture et état d'esprit DNVB
- Prise d'initiatives
- Curieux/curieuse
- Synthétique
- Capacité à prioriser
- Autonome
- Souple

Expérience :

- 2-5 d'expérience dans une DNVB dans un poste équivalent

Rémunération :

Annual 45 k€ + variable

KPI's

- Taille de la communauté (Facebook groups, Instagram, TikTok, LinkedIn...)

Exemple sur Instagram : passer de 45 k followers à 100 k followers en 1 an

Démarrer le compte TikTok et atteindre 10 k en 1 an

- Vues et engagements sur les contenus
- Fréquence de post
- Traffic et CA généré sur les réseaux sociaux
- Budgets Contenu Social Media & influence