

## CMO – Chief Marketing Officer



Le/la CMO d'Atelier Nubio est visionnaire, engagé, créatif, doté de puissantes qualités de leadership.

Fort de 5 à 10 ans d'expérience en DNVB, il/elle sait piloter des projets de grande envergure (campagnes de 250 k€), prendre des risques pour passer au niveau supérieur, inspirer & diffuser de l'énergie autour de lui.

Il/elle manage les équipes Ecommerce (Growth/CRM) & Social Media. Il/elle est associé à la stratégie globale de l'entreprise avec les fondatrices et la COO.

Missions principales :

### **Ecommerce**

Avec la Head of Ecommerce, le/la CMO bâti la stratégie, les budgets et le calendrier commercial

- > des opérations commerciales
- > lancements de produits & temps forts de l'année
- > des campagnes d'acquisition/fidélisation (média, social media, mail, influencel)

Il identifie, benchmark et installe les outils / partenaires nécessaires. Il pratique le test & learn.

### **Notoriété / branding**

Avec l'équipe Social Media & l'agence de RP, le/la CMO construit et déroule la stratégie de notoriété et de construction des communautés. Il/elle pilote :

- > le calendrier, rythme, temps forts de prise de parole

> les campagnes de prise de parole, contenus & d'influence  
> l'achat media & campagnes d'influence & branding  
Avec les équipes Growth & Social Media, le/la CMO renforce la ligne éditoriale & identité visuelle, pilote l'organisation des shootings, valide les contenus.

### **Pilotage des budgets**

Construction et ajustement des budgets  
Reporting, challenge et suivi des performances

### **Organisation & recrutement**

Recrutement équipe / management d'une équipe de 6 à 15 personnes

### **KPI's :**

- Audience (social networks, newsletter, press...)
- Website trafic
- Revenues
- Conversion rate
- Repeat rate

### **Profil :**

- Tu as 5 à 7 ans d'expérience en DNVB à des postes de CMO ou head of eCommerce
- Tu as déjà piloté des campagnes d'envergure >100 k€
- On recherche le fit absolu entre toi et le projet de l'entreprise
  - Créatif : tu as des idées ambitieuses et tu sais les exécuter grâce à ton équipe/ton réseau/tes talents
  - Engagé : a envie de faire de son job un moyen d'avoir un impact environnemental/social
  - Organisé / leader : tu connais ta zone de génie, tu sais embarquer les autres dans tes projets, tu sais déterminer les priorités et les abattre, tout comme prévoir les prochains gros projets qui feront passer la marque au niveau supérieur

### **Process :**

- CV + mot de motivation à [claire@ateliernubio.fr](mailto:claire@ateliernubio.fr)
- Call de 30 min
- Rencontre au bureau Paris 11
- Appel de références (2 à 3)
- Proposition & échanges