

atelier nubio



## Social Media Marketing

Stage, 6 mois, possibilité d'embauche à l'issue du stage

A partir de Février 2022

[Atelier Nubio](#) est une DNVB française engagée, positionnée sur la beauté In&Out. Sa mission est d'initier, d'accompagner et de prendre soin de chaque client tout au long de son expérience de beauté holistique.

Atelier Nubio conçoit, formule, produit et vend des cures de jus, de bouillons, des compléments beauté à base de plantes et des cosmétiques botaniques.

Le modèle de vente est principalement en direct au client (direct B to C) afin d'offrir une excellente expérience au client.

Atelier Nubio vend via son site internet ([www.ateliernubio.fr](http://www.ateliernubio.fr)), son concept store/ atelier et via des revendeurs beauté.

## **Vos principales missions :**

### *Community management & influence*

- Participer au feed Instagram & TikTok, créer les stories/reels Instagram/TikTok en respectant la charte éditoriale et graphique de la marque ainsi que le planning des nouveautés produits et opérations commerciales
- Animer Facebook & les groupes Facebook privé (concept store, beauty food)
- Alimenter les boards Pinterest en lien avec les thèmes des opérations commerciales et notre univers holistique
- Contacter et faire venir/organiser les portages aux influenceurs & journalistes
- Etre responsable la plateforme d'affiliation (suivi et recrutement des affiliés)
- Participer aux campagnes bêta testeurs, assurer les portages & feedbacks
- Assurer le reporting des actions sur les RS, portages & événements

### *Evénementiel & Retail*

- Participer à l'élaboration de la stratégie "faire (re)venir" au concept store Atelier Nubio et la déployer (influenceurs, événements, communication, merchandising)
- Réfléchir et faire évoluer le merchandising du concept store
- Conseiller et vendre au concept store ponctuellement (assurer les pauses de la conseillère de vente - 2 fois 30 min par semaine) et la vente lors d'événements.

## **Objectifs**

- Augmenter la visibilité de la marque et l'engagement de la communauté
- Animer la communauté online & offline
- Connecter avec le client, le connaître, l'engager afin de lui offrir une expérience parfaite

## **Qualités**

- Aime le storytelling, la création de contenus, la recherche de visuels (maîtrise basique de Photoshop requise, la vidéo est un plus)
- Curieux
- Esprit entrepreneurial & commercial
- Bonne énergie
- Think « outside the box »
- Très connecté.e, addict à Instagram & TikTok (comptes actifs)
- Passionné du mode de vie healthy/beauté naturelle
- Bon niveau d'anglais oral et écrit

### **Profil**

- Etudiant en ESC, Sc Po ou école de communication, idéalement en année de césure.
- Grand intérêt pour le mode de vie healthy & la cosmétique clean

Stage à pourvoir à partir de février 2022

Durée 3 à 6 mois.

Basé à Paris 11.

Indemnités selon profil

Envoyer CV + mot de motivation à [elna@ateliernubio.fr](mailto:elna@ateliernubio.fr)