

atelier nubio



Chef de Projet Marketing Cross Canal
Stage, 6 mois, possibilité d'embauche à l'issue du stage

A partir de mars 2021

[Atelier Nubio](#) est une DNVB française leader sur la Beauté « Inside Out ». Sa mission est d'initier et d'accompagner chaque client dans sa démarche de beauté holistique.

Atelier Nubio conçoit, produit et vend des cures de jus, des bone broths, des compléments beauté à base de plantes et des cosmétiques pures. Sous la responsabilité de la Social Media, vous avez pour mission de promouvoir, les produits, les valeurs et l'univers d'Atelier Nubio en "cross-canal" (réseaux sociaux, eshop, concept store Atelier Nubio)

Vos principales missions :

Community management & influence

- Participer au feed Instagram & TikTok, créer les stories/reels Instagram/TikTok en respectant la charte éditoriale et graphique de la marque ainsi que le planning des nouveautés produits et opérations commerciales
- Animer les groupes Facebook privé (concept store, beauty food)
- Alimenter les boards Pinterest en lien avec les thèmes des opérations commerciales et notre univers holistique
- Contacter et faire venir/organiser les portages aux influenceurs & journalistes
- Etre responsable la plateforme d'affiliation (suivi et recrutement des affiliés)
- Créer les campagnes bêta testeurs, assurer les protages & feedbacks
- Assurer le reporting des actions sur les RS, portages & événements

Product management

- Créer les nouvelles fiches produits en Français et Anglais (recadrage de photos, création de texte, traduction)
- Mettre à jour les nouveaux produits/articles/guides sur le site Internet

Événementiel & Retail

- Participer à l'élaboration de la stratégie "faire (re)venir" au concept store Atelier Nubio et la déployer (influenceurs, événements, communication, merchandising)
- Réfléchir et faire évoluer le merchandising du concept store
- Accompagnement et conseil client au concept store ponctuellement, assurer les pauses de la conseillère de vente - 2 fois 30 min par semaine) et la vente lors d'événements.
- Définir et organiser les événements au concept store/ les opérations commerciales en ligne

Objectifs

- Augmenter la visibilité de la marque et l'engagement de la communauté
- Animer la communauté online & offline
- Connecter avec le client, le connaître, l'engager afin de lui offrir une expérience parfaite

Qualités

- Aime le storytelling, la création de contenus, la recherche de visuels (maitrise basique de Photoshop requise, la vidéo est un plus)
- Curieux
- Esprit entrepreneurial & commercial
- Bonne énergie
- Think « outside the box »
- Très connecté.e, addict à Instagram & TikTok
- Passionné du mode de vie healthy/beauté naturelle
- Bon niveau d'anglais oral et écrit

Profil

- Etudiant en ESC, Sc Po ou école de communication, idéalement en année de césure.
Grand intérêt pour le mode de vie healthy et la cosmétique clean.

Stage à pourvoir à partir de mars 2021

Basé à Paris 11.

Indemnités selon profil

Envoyer CV + mot de motivation à claire@ateliernubio.fr